

- **Variables intervinientes**, dentro de las cuales importa determinar las variables contextuales, que son las que nos ubican consignando el ámbito geográfico, social o cultural en que se da la relación entre la independiente y la dependiente.

Investigación de Mercado en el Siglo XXI. Un enfoque desde el Cono Sur. Guaragna, Beatriz / Fridman, Alejandro

### **Ejemplos de Variables Intervinientes**

#### **EJEMPLO 1**

**“En ambientes de alta motivación, el nivel de calidad del aprendizaje de Matemática de un estudiante depende del grado de interés que posea por el tema”**

- V. Independiente: Grado de interés por la materia
- V. dependiente: Calidad de aprendizaje de Matemática
- V. Interviniente: Tipo de ambiente

#### **Otras Variables intervinientes posibles para este caso:**

Condiciones ambientales en donde recibe las clases, las estrategias pedagógicas del docente, tiempo que le dedica a la práctica de ejercicios.

#### **EJEMPLO 2**

**El desarrollo de una planta de maíz depende del nivel de agua y calor que recibe durante los primeros dos meses de vida, siempre que las condiciones de suelo sean óptimas.**

- V. Independientes: a) Nivel de agua y b) nivel de calor
- V. dependiente: desarrollo de la planta de maíz
- V. Interviniente: condiciones del suelo

#### **Otras Variables intervinientes posibles para este caso:**

Tipos de nutrientes que tiene la tierra, calidad del abono que reciben las plantas, el tipo de agua.

#### **EJEMPLO 3**

**En mercados altamente competitivos, la velocidad de crecimiento del mercado editorial infantil está dada por la diversificación de los productos que se ofrecen a ese público.**

- V. Independiente: Nivel de diversificación de productos
- V. dependiente: Velocidad del Crecimiento del mercado editorial infantil
- V. Interviniente: Nivel de competitividad del Mercado

#### **Otras Variables intervinientes posibles para este caso:**

Ubicación del Mercado (por ej, en el Mercado Asiático y Europeo); Estacionalidad de la venta (En vacaciones de verano)