



10 años de Facebook en **RAFAELA**

Marzo/Abril de 2014

UCES UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Departamento de Investigación | Subsede Rafaela

Informe ejecutivo

10 años de Facebook en Rafaela

I. Introducción

Facebook cumplió recientemente 10 años de vida. La plataforma fue oficialmente lanzada en la Universidad de Harvard, Estados Unidos, por Mark Zuckerberg –su actual CEO–, Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz y Chris Hughes el 4 de febrero de 2004. También se sumaría luego Sean Parker, cofundador de Napster, quien se convertiría en el primer presidente de Facebook y acercaría al inversor Peter Thiel a la naciente empresa.

Su primera versión se llamaba thefacebook.com y recién sería simplificada, eliminando el "the" casi un año y medio después de su lanzamiento. En la actualidad, la plataforma cuenta con más de 6.000 empleados y 1.200 millones de usuarios activos por mes.

En el marco de los 10 años de la Red Social más importante a nivel mundial y más popular de Argentina, el Departamento de Investigación de UCES, subsede Rafaela, decidió elaborar una radiografía de Facebook en la ciudad, a una década de su lanzamiento.

Para el caso, utilizó la herramienta de segmentación que provee el Administrador de Anuncios (Ads Manager) de Facebook.com y otras fuentes.

II. Una cuenta de Facebook cada dos personas

Antes de avanzar en la cantidad de usuarios que posee la ciudad, es preciso aclarar que el conteo que realiza Facebook se da en virtud de las *cuentas mensuales existentes* al momento de la consulta. Esto significa que, la herramienta considera las cuentas de usuario que tuvieron actividad¹ en los 30 días anteriores a la búsqueda.

En este sentido un "usuario" no representa necesariamente a una persona ya que un individuo puede haber creado más de una cuenta personal (Perfil).

Según Facebook.com en la ciudad existen 64.000 usuarios mensuales o cuentas activas durante el último mes², lo que representa más de una cuenta en la red social, cada dos personas, un promedio bastante superior a la media nacional (1 usuario cada 4 personas).

¹ El titular de la cuenta ingreso a la cuenta por lo menos una vez en los últimos 30 días.

² La consulta se realizó el 19 de marzo.

Un dato no menor al respecto es que, cuando se analiza la cantidad de usuarios de un área geográfica, hay que considerar también que existen cuentas falsas (en la jerga se denominan “Fake Users”). Facebook las clasifica en dos categorías: (a) las cuentas mal clasificadas, donde los usuarios han creado perfiles personales de una empresa, organización o entidad no humana, como un animal doméstico (tales entidades están permitidas en la red social pero mediante una página en lugar de un perfil personal); y (b) las cuentas no deseadas, que representan los perfiles de usuario que se utilizan con fines que violan los términos de servicio, tales como envío de correo basura.

Facebook calcula que entre el 5,5% y el 11,2%³ de sus cuentas tienen esta condición. Si tomamos como referencia esos guarismos, en el peor de los casos, Rafaela cuenta con 55.832 usuarios mensuales.

Advirtiendo este hecho, se decidió comparar la cantidad de usuarios de Facebook por rango etario y la cantidad efectiva de personas censadas en 2010 en tales intervalos para determinar dónde existe mayor cantidad de cuentas falsas o duplicadas (ver más adelante, punto VI).

III. Mil veces más cuentas que en 2009

Haciendo una retrospectiva sobre los usuarios de Facebook en Rafaela se pudo observar que la cantidad de miembros de la red social creció un 1130% desde 2009, pasando de 5660 usuarios⁴ en aquel entonces, a los actuales 64.000.

El número implica que Rafaela tiene una penetración del 68,8% considerando una población de 92.945 habitantes⁵, casi un 13% superior a la media nacional que alcanza el 56%.

IV. Ocho de cada diez usuarios tiene menos de 40 años

No es novedad que Internet y en especial, las redes sociales atraen a los más jóvenes. Tanto es así que en nuestra ciudad, el 76,46% de los usuarios declaran una edad menor a los 40 años, siendo el intervalo de 19 a 30, el que concentra la mayor cantidad de cuentas, con el 39,9% del total.

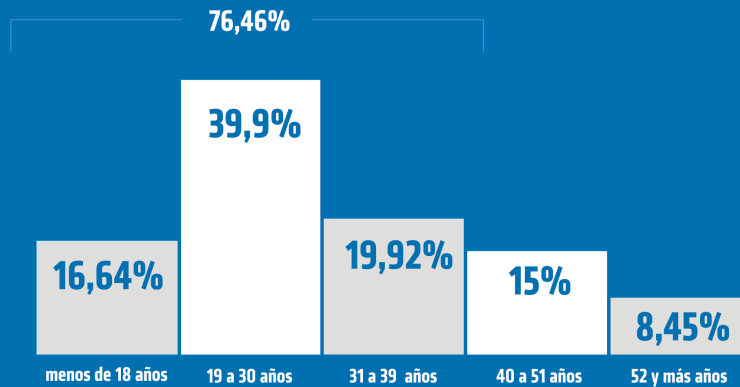
A partir de la cuarta década la cantidad de cuentas activas decrece, siendo que las personas con 52 años o más apenas representan el 8,45% del total de usuarios mensuales.

³ Los datos son declarados por Facebook INC en el 10-K Annual Report que presentó el 31 de enero de 2014 frente a la Comisión Nacional de Valores de los Estados Unidos. El documento puede consultarse en Línea en: <http://investor.fb.com/secfiling.cfm?filingid=1326801-14-7&CIK=1326801>

⁴ Se utilizó como fuente una publicación del Blog <http://www.educomunicacion.com> El autor realizó una búsqueda mediante el Administrador de Anuncios de Facebook el domingo 26 de julio de 2009. Cabe consignar que, en ese entonces y adiferencia de lo que ocurre ahora, la herramienta realizaba el conteo de usuarios activos mensuales en la ciudad seleccionada considerando también 50 Km a la redonda.

⁵ Censo Nacional 2010. INDEC

GRAFICO 1. USUARIOS DE FACEBOOK EN RAFAELA SEGÚN EDAD



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Facebook.com

V. Mujeres y Hombres en partes iguales

Respecto del sexo de los internautas que frecuentan Facebook en Rafaela, las diferencias son mínimas y la red social se reparte casi en mitades.

Las mujeres representan el 51% contra el 49% de los hombres, algo distinto de lo que ocurre a nivel global donde la brecha es mayor a favor de las mujeres⁶.

GRÁFICO 2. USUARIOS DE FACEBOOK EN RAFAELA SEGÚN SEXO

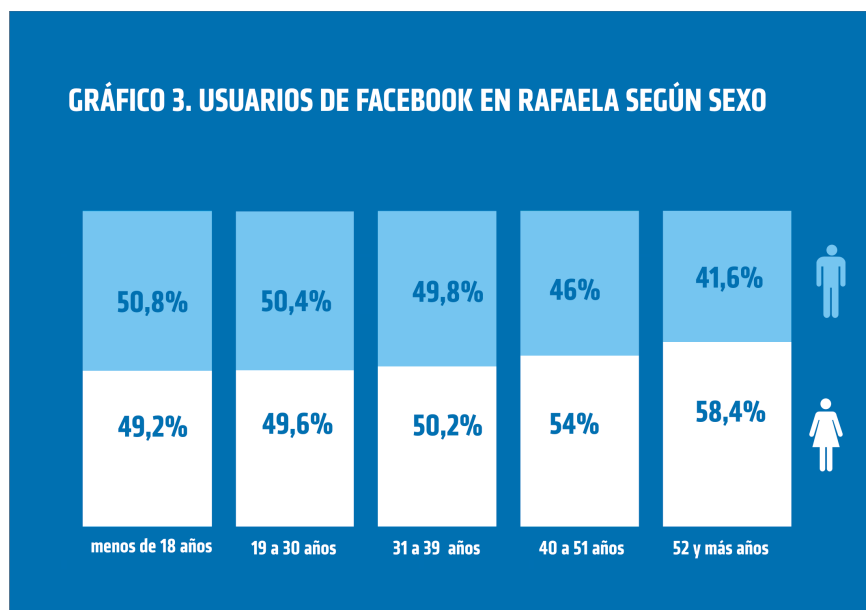


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Facebook.com

⁶ A nivel Global las mujeres tienen una participación del 58%, según datos de Facebook.com. La agencia estadounidense Pew Research (2013) encontró que el 71% de las mujeres utiliza la Red Social contra el 62% de los hombres.

Si se analiza cada rango etario se podrá observar que, a mayor edad mayor también la cantidad de mujeres. Aunque hasta los 39 años las diferencias entre sexos son exiguas, a partir de los 40 años la brecha comienza a profundizarse a favor de las mujeres.

En el intervalo de 40 a 51 años, los hombres concentran el 46% de participación mientras que las mujeres son mayoría con el 54%. En el segmento de mayores de 52 años, la diferencia es aún más amplia. Allí, cada 10 usuarios, 6 son mujeres. (Véase Gráfico 3).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Facebook.com

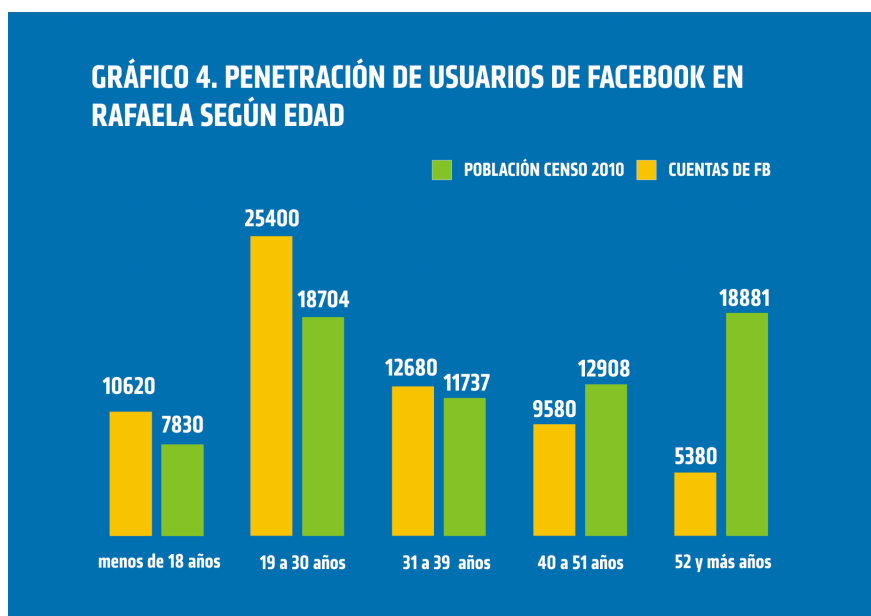
VI. ¿Más cuentas de usuario que población?

Como se advirtió más arriba al evaluar la penetración de la red social en cada segmento se observa que en los dos primeros intervalos etarios (véase gráfico 4), existen 1,36 cuentas activas por cada individuo.

En el segmento siguiente, las cuentas de Facebook y la población se equiparan (1,08 cuentas por cada persona). En los segmentos de mayor edad, sin embargo, la relación se revierte: los usuarios de Facebook representan el 76% del segmento de 40 a 51 y solo el 28% de los mayores de 52 años.

Como se explicó precedentemente este fenómeno se produce por varias razones: además de las cuentas falsas, existen numerosos perfiles de empresas y comercios registrados como si

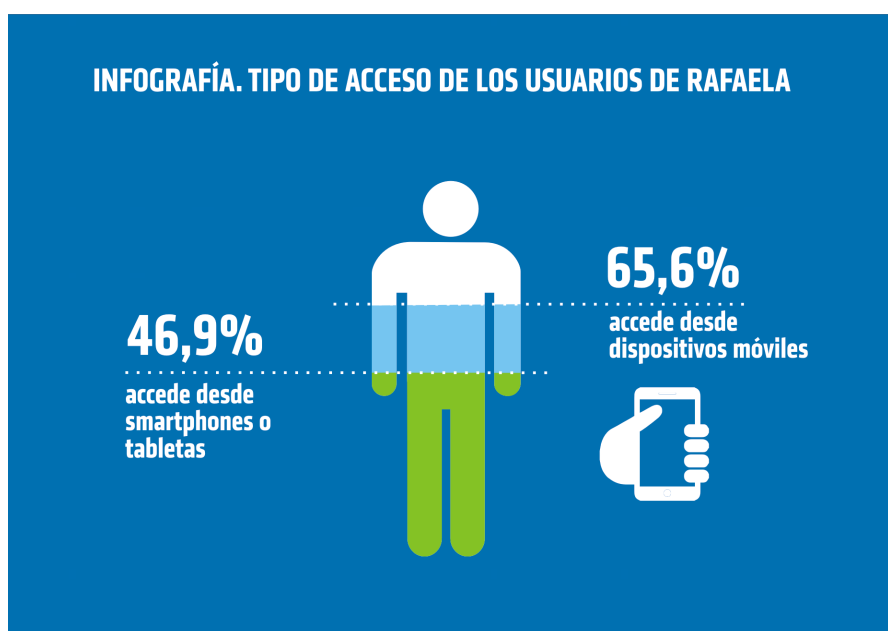
fueran individuos lo que arroja un resultado “incorrecto” en el conteo de demográfico de usuarios.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Facebook.com y Censo 2010 (INDEC)

VII. Una ciudad móvil

La creciente incorporación de servicios de conectividad a los de telefonía móvil ha generado nuevas modalidades de acceso a Internet. Rafaela no es la excepción. En la ciudad los accesos mediante dispositivos móviles superan a los “estáticos” como Pcs o Notebooks. En conjunto estos representan el 65,6% de las conexiones a Facebook.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Facebook.com

En otras palabras, casi 2 de cada 3 usuarios accede a la red social desde aparatos móviles - por ejemplo, Celulares- y de ese grupo, el 71% lo hace desde tabletas o smartphones⁷ (46,9% del total). El resto de los accesos (34,4% del total) provienen de computadoras personales, es decir notebooks, netbooks y/o PCs.

Vea más sobre este estudio en:
www.facebook.com/UCES.Rafaela

Lic. Mauro J. Aimar
Docente Titular Asociado Investigación de Mercado I y II

Lic. Germán Bürcher
Docente Titular de Investigación de Mercado I y II

⁷ Teléfonos Inteligentes