



USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y SOCIAL MEDIA EN EL COMERCIO DE RAFAELA

EL CASO DE PASEO DEL CENTRO



Carreras de MKT / DN / CS & DEPTO. DE INVESTIGACIÓN SEDE RAFAELA

A vertical column of social media icons is positioned on the left side of the slide. From top to bottom, they are: Facebook (a lowercase 'f'), Twitter (a bird silhouette), Pinterest (a stylized 'P'), Google+ (a large 'G' with a plus sign), Instagram (a camera outline), YouTube (a play button inside a rounded rectangle), and LinkedIn (the letters 'in' with a dot above the 'i').

Ficha Técnica

Población de estudio

Empresas o comercios que pertenecen al Paseo del Centro de la ciudad de Rafaela

Metodología

Censo.

Herramienta de recolección de Datos

Encuestas personal, precodificada.

Fecha de Toma

Junio 2016.

Objetivos de Investigación

Determinar el tipo de presencia que posee la población de estudio en Internet y los tipos de herramientas de publicidad on line y off line utilizadas.

Establecer el nivel de conocimiento de la población de estudio sobre las posibilidades de publicidad on line y sus costos.

Conocer la inversión mensual que destina la población de estudio en herramientas y/o medios de publicidad on line.

Indagar acerca de la estructura y formas de gestión de contenidos y publicidad on line que utilizan la población de estudio

Evaluar la eficiencia de la gestión de contenidos de población de estudio en Facebook.com

The background is a collage of various elements: a laptop keyboard, a white coffee cup on a saucer, a smartphone displaying the UCES logo and "BASED IN CENTRO", and several social media icons (Facebook 'f', Twitter bird, Google Plus 'G+', Instagram camera, and LinkedIn 'in') overlaid in a light grey tone. A large, solid yellow circle is centered on the page, containing the word "RESULTADOS" in white, bold, sans-serif capital letters.

RESULTADOS

Presencia en Web



43%
**COMERCIOS
CON WEB**

57%
**COMERCIOS
SIN WEB**

Calidad de los Sitios Web



43%
QUE POSEE
WEB



65%

POSEE WEB
RESPONSIVE



40%

POSEE
E-COMMERCE

Uso de redes sociales



95%

**Usa Redes
Sociales**



Redes Sociales utilizadas



Facebook



98%

Instagram



52%

Google+



16%

Twitter



16%

You Tube



11%

Linkedin



7%

* La suma de los porcentajes supera el 100% ya que la pregunta permitía respuesta múltiple

Tipo de cuenta en Facebook



19%
Sólo perfil

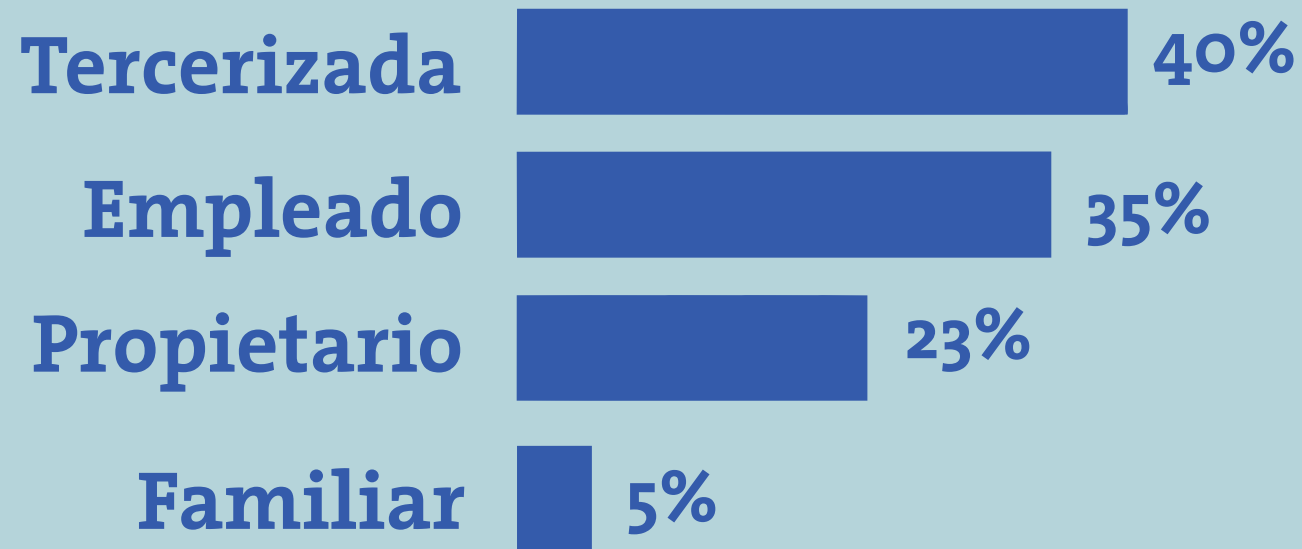
19%
Perfil +
Fan Page

62%
Sólo Fan
Page

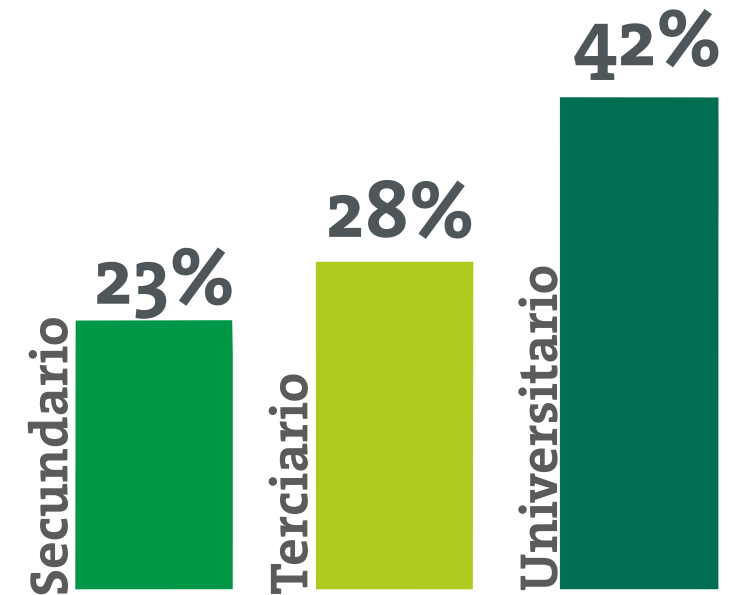




Tipo de Administrador en Facebook



Nivel educativo del Admininstrador



* La suma de los porcentajes supera el 100% ya que la pregunta permitía respuesta múltiple

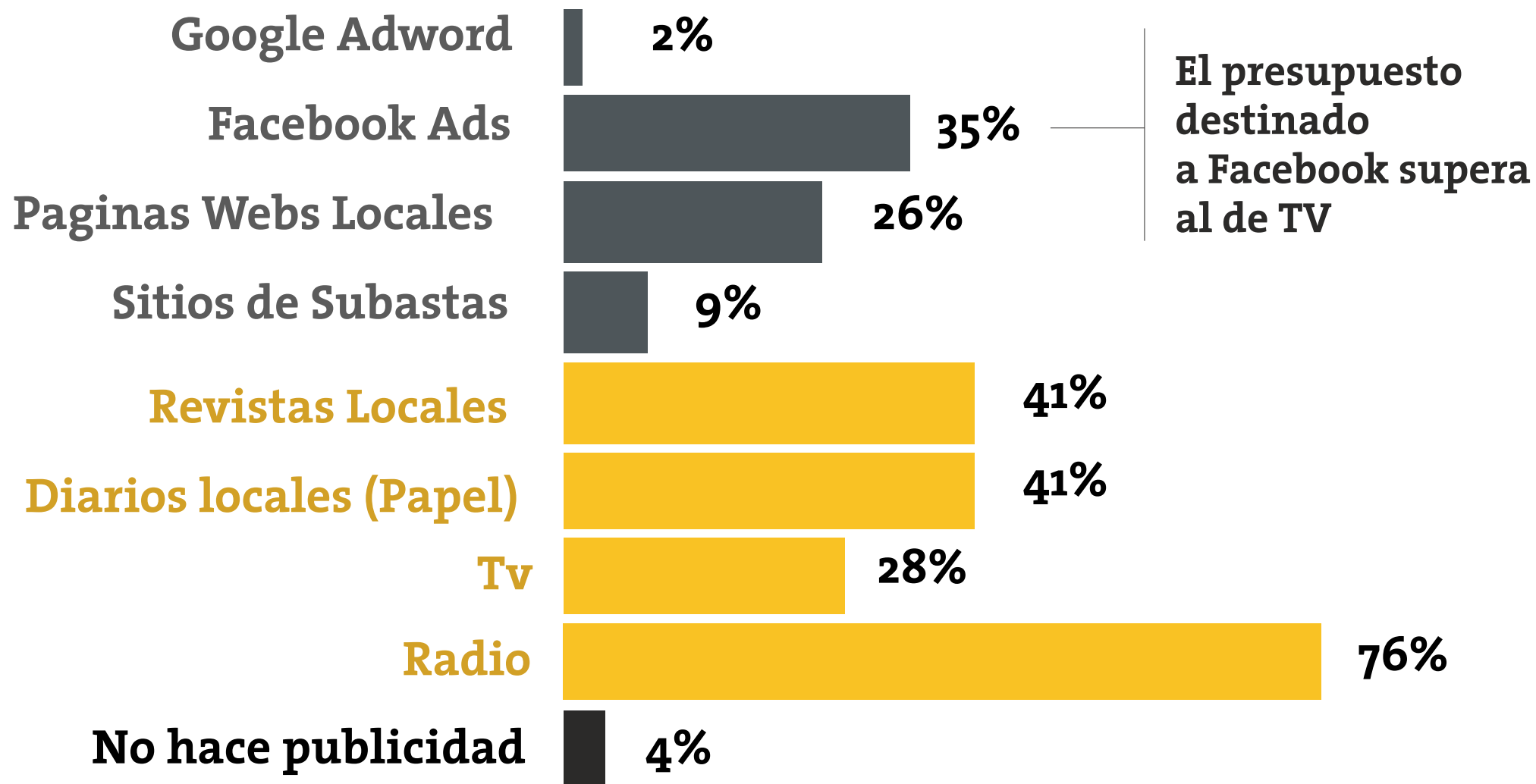
PUBLICIDAD



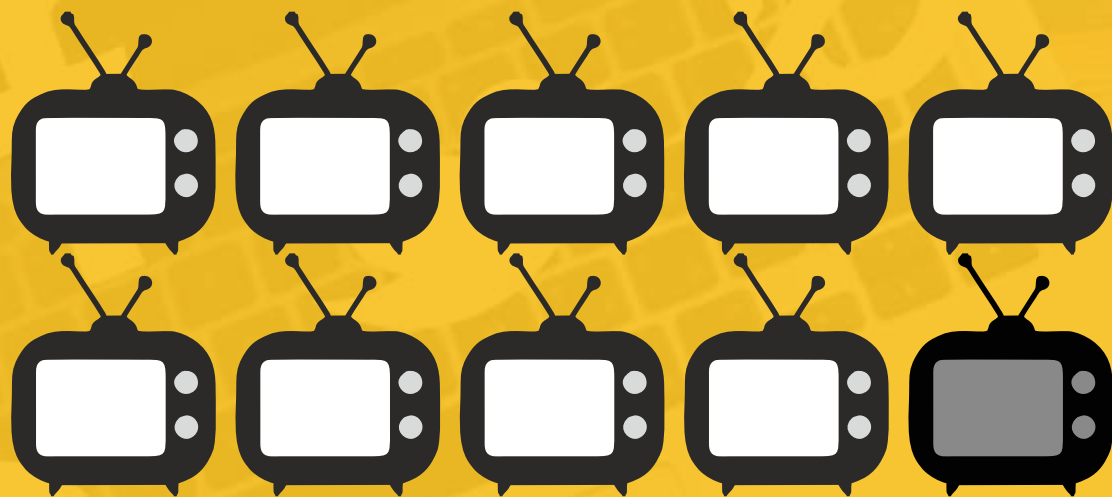
A large white circle with a thick red border, containing the text "96% de los comercios realizan algún tipo de publicidad". The background of the entire image is a blurred photograph of a wooden desk with a laptop keyboard, a coffee cup, and a smartphone displaying the UCES logo.

**96% de los
comercios
realizan algún
tipo de
publicidad**

Distribución del presupuesto publicitario



* La suma de los porcentajes supera el 100% ya que la pregunta permitía respuesta múltiple



9 de 10

realizan publicidad
OFF LINE



5 de 10

realizan publicidad
ON LINE

FACEBOOK



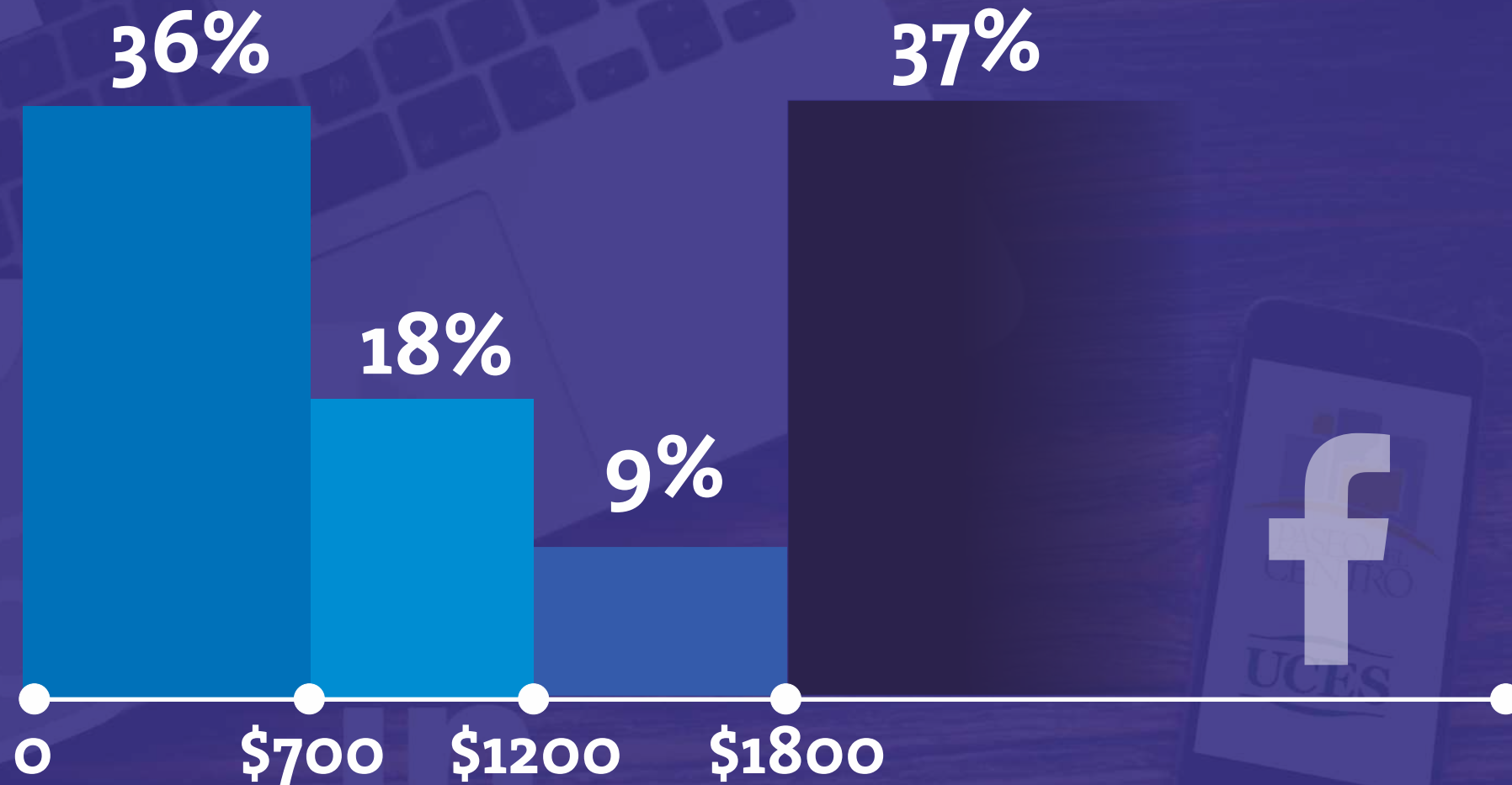
A donut chart with a light blue fill and a dark blue outline. The chart is partially filled, representing 35% of the total. A line extends from the 35% mark on the chart's circumference towards the text on the right.

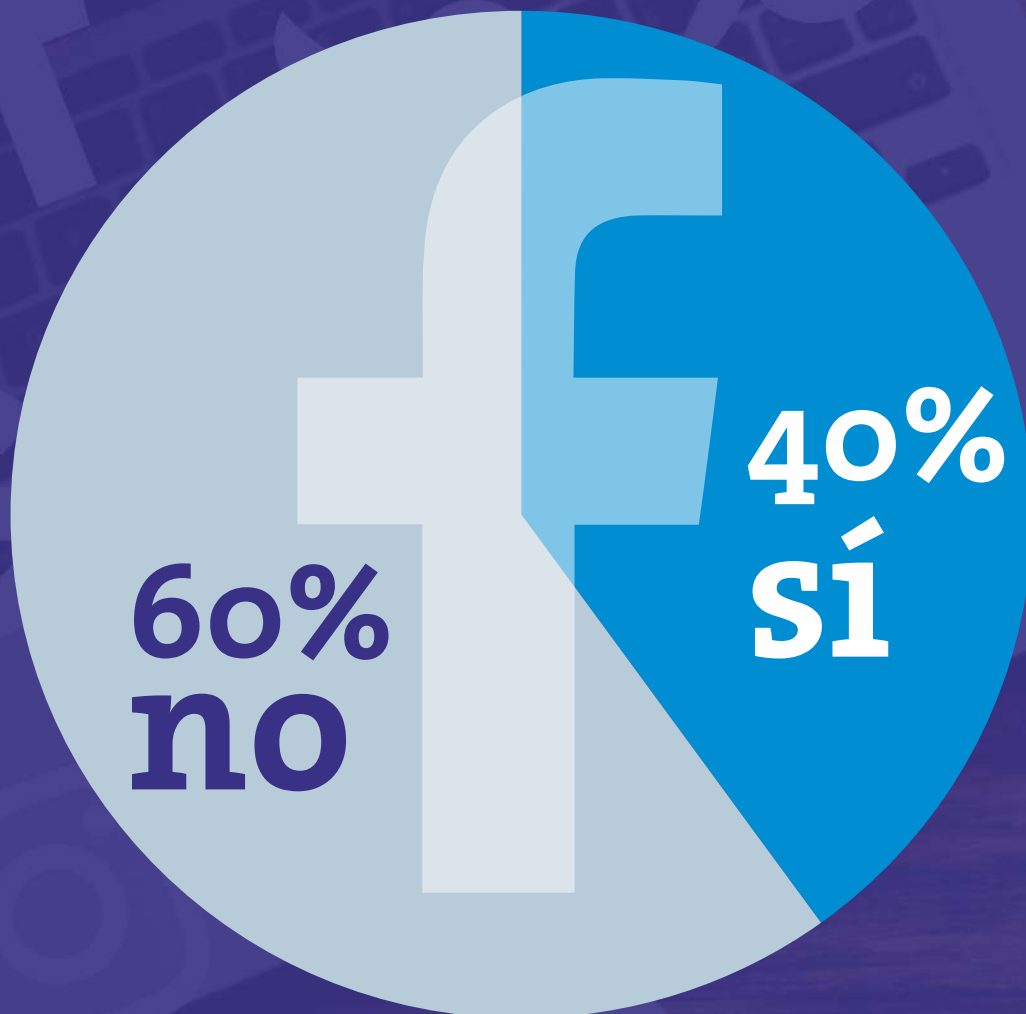
**35% de los
comercios
realizan publicidad
paga en facebook**

**De este grupo,
el 18% publicita
exclusivamente
en Facebook
(3 negocios)**

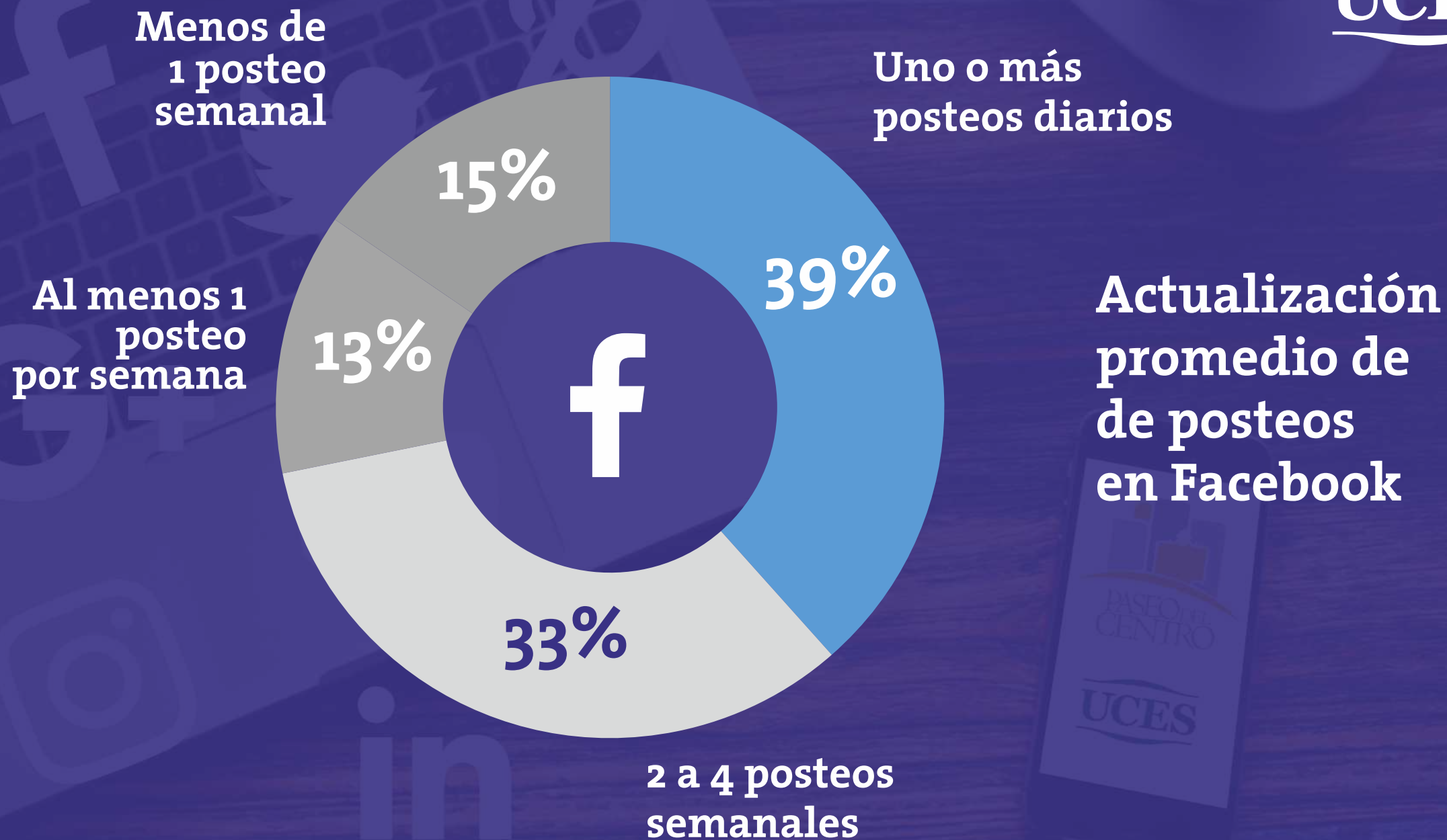


Inversión mensual en publicidad paga en Facebook (Mayo a Diciembre)





**Intención de publicitar
en Facebook en los
próximos 6 meses**
(quienes no lo hacen actualmente)



Promedio de efectividad de Facebook Ads



GOOGLE

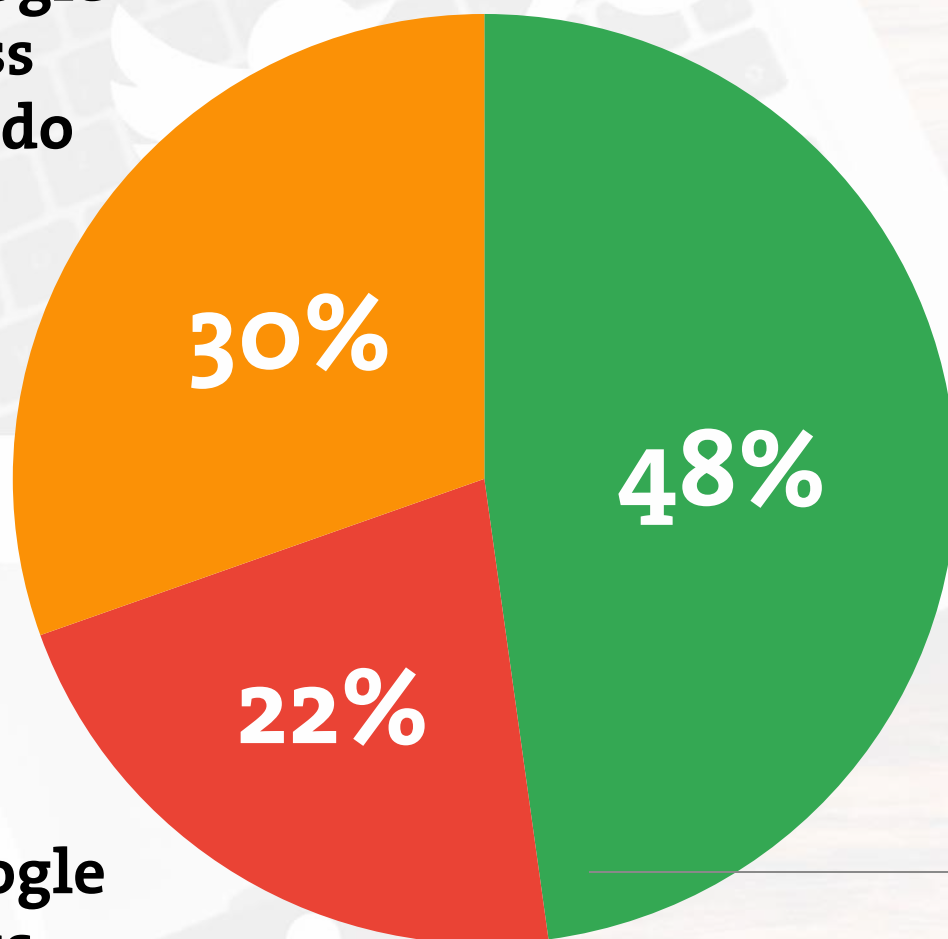


**Con Google
Business
verificado**

**Sin Google
Business**

**Presencia
en Google
Business**

**Con Google
Business
sin verificar**





Google
AdWords

1

**de los comercios encuestados
realiza publicidad en Google Adwords.**

**(con relación a su efectividad le asigna en
4 de 5 puntos)**

A collection of white social media icons is overlaid on a laptop keyboard. The icons include Facebook (f), Twitter (bird), LinkedIn (in), Google Plus (G+), YouTube (play button), and Instagram (camera).

MUCHAS GRACIAS

